



מדינת ישראל הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



ירושלים, י"ב שבט, תשע"ח
28 ינואר, 2018

הנחיית ממונה

אופן הסימון של מחירי טובין בהשוואה למדינות זרות

לפי צו הגנת הצרכים (סימון טובין במחיריהם הממוצע במדינות מחוץ לישראל) (הוראת שעה), התשע"ז-2017

סעיף 5 לצו הגנת הצרכן (סימון טובין במחיריהם הממוצע במדינות מחוץ לישראל) (הוראת שעה), התשע"ז-2017 (להלן "הצו") מחייב עוסק שהוא קמעונאי גדול (להלן "קמעונאי גדול")¹, אשר מוכר טובין מבין אלה המנויים בתוספת לצו, לסמן על גבי שלט שיוצמד למדף עליו מונחים הטובין את המחיר הממוצע של הטובין במדינות מחוץ לישראל (להלן "המחיר בחו"ל").

יובהר כי המחיר בחו"ל ייקבע בתוספת לצו ואין הקמעונאי הגדול נדרש לבדיקתו, חישובו מחדש או מעורבות אחרת כלשהי לעניין זה.

אשר לאופן הסימון של המחיר הממוצע הצו קובע כך:

5. (א) עוסק המוכר טובין המנויים בתוספת יסמן את מחיריהם הממוצע בשקלים חדשים במדינות מחוץ לישראל, באמצעות שלט שיוצמד למדף שעליו מוצעים הטובין למכירה ומתקיימים בו כל אלה:
 - (1) כותרת השלט תהיה "מחיר ממוצע במדינות נבחרות"; תוכן השלט יכלול את שם הטובין, הברקוד שלו בישראל ומחירו הממוצע בשקלים חדשים במדינות מחוץ לישראל;
 - (2) האותיות והספרות על גבי השלט יהיו ברורות וקריאות ובצבע שונה מהצבע הרקע שעליו הן מופיעות, באופן שהצרכן יוכל להבין את האמור בו.
- (ב) בלי לגרוע מסעיף קטן (א), עוסק המציע למכירה את הטובין בשיווק מרחוק, כהגדרתו בסעיף 14ג(ו) לחוק, יסמן בסמוך להצגת הטובין, באופן בולט לעין ובאותיות וספרות ברורות וקריאות, את מחיריהם הממוצע במדינות שנבדקו מחוץ לישראל; סימון זה יהיה מובחן ממחיר הטובין בישראל, כפי שמציגו העוסק.

מטרת הנחיה לספק דוגמה לשלט המקיים את הוראות הצו, לשימושם של הקמעונאים הגדולים. הנחיה זו מפנה למספר אפשרויות לעניין סימון בחנות רגילה ואפשרות אחת לעניין סימון בחנות מקוונת – כולן מוצגות באתר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן בקישור:

<http://www.economy.gov.il/Trade/ConsumerProtection/Pages/ComparingPrices.aspx>

קמעונאי גדול יכול להעתיק מאתר הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן את הקובץ ובו הסימון הרלבנטי לגביו.

כל שנדרש הקמעונאי הגדול אשר יעשה שימוש בדוגמת הסימון המוצעת בקישור האמור לעיל הוא ללהצמיד למדף שעליו מונחים הטובין הרלבנטיים למכירה את הסימון כפי שהוא (מבלי לשנות במלל, בגודל האותיות ובצבעיהן, בגודל השלט וכו'), בצורתו הפרוסה לאורך או לגובה, לפי בחירתו, ולשלב באתר החנות המקוונת

¹ כהגדרתו בסעיף 2 או 29, לפי העניין, לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014 (ראה הגדת "עסק" בסעיף 1 לצו)

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021



מדינת ישראל הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן



שלו את דוגמת הסימון שקישור האמור לעיל, תוך הקפדה על כך שיחס גודל הסימון ביחס לגודל האותיות של מחיר הטובין לא יפחת מפעמיים גודל האותיות של המחיר המוצג לאותם טובין והצבע יהיה שונה כדי להבליט את הסימון.

בכך תקל הרשות את הנטל הרגולטורי הנעוץ בהיערכות להצגת השלט תוך לא יותר מחמישה ימי עסקים.

בכך גם נפחית מחלוקות ונקל על האכיפה על ידי הרשות.

סימון טובין שהצו חל עליהם בדרך אחרת מזו המוצעת כאמור בקישור לעיל, חושף את הקמעונאי הגדול לסיכונים הבאים:

- 1) האפשרות שהרשות תקבע שהוראות הצו הופרו.
- 2) הסיכון שתוטל עליו אחריות אזרחית על תוכן הסימון.

אשר על כן, מומלץ לעשות שימוש בשלט המוצע בקישור.

יודגש כי הפרת הוראות הצו מהווה הפרה מנהלית אשר בגינה ניתן להטיל עיצום כספי.

כמו-כן, אין לעשות שימוש בסימון המוצע בהנחיה זו אלא לצורך עמידה בדרישות הצו.

מיכאל אילון, עו"ד

הממונה על הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן

לשכת הממונה |

בית השנהב, בניין B רח' בית הדפוס 12 גבעת שאול, ירושלים | טלפון: 02-5396021 | פקס: 02-5672032
| michaela@fta.gov.il | מען למכתבים: קריית הממשלה, בניין ג'נרי 1 רח' בנק ישראל 5 ירושלים, 9195021